

新生活産業くらぶFUKUOKAマーケティングセミナー(3月16日開催)  
「モノを売るな！体験を売れ！」アンケート結果

◆セミナーの参加目的

N = 72

※参加者数 82人(回答数 72人)

選択肢	回答数	比率
講師の話が聞きたかったから	56	78.9%
マーケティングの話が聞きたかったから	32	45.1%
販路拡大に悩んでいたから	8	11.3%
新規事業のヒントがほしいから	10	14.1%
その他	4	5.6%

◆セミナーの参考度

N = 71

	回答数	比率
とても参考になった	70	98.6%
やや参考になった	1	1.4%

◆セミナーの感想

- SNSの普及により、ビジネス環境が変化していることを感じていましたので、具体的な方法など事例を交えて話していただき、とても勉強になりました。
- ブログとSNSをどう使い分けるのか悩んでいましたので、SNSの作法は参考になりました。感動的なセミナーをありがとうございます。
- SNSの可能性をリアルに理解できました。今日から行動します。
- 「体験を売る」という考え方を具体的な実践例を出しながら進めていかれたので、よく分かり、今後活かしていけそうです。
- 「気づき」につながる話を沢山吸収できました。これからのビジネスの活かしていければと思います。
- 価値が伝わらないと存在しないも同じという言葉が印象に残りました。売り込みでなく、お客様が欲しい情報を忘れないために連絡、お知らせをまずやってみたいと思いました。
- POPの言葉など早速変えてから現場で活用したいと思います。
- チラシ、POPの書き方がとても勉強になりました。
- 難しいことではなく簡単なのに、皆やっていないことばかりで、自分でもやれるのではないかという気持ちになりました。
- 今の時代のマーケティングについて、とても分かりやすく教えていただき、また具体的な事例がとても面白く勉強させていただきました。